



DATA-VISUALISATION

Donner plus de clarté et d'impact à ses données

Durée
1 journée (7 h)
Nombre maximum de participants
15
Tarif
550 €

Adresse
7 rue Pablo Picasso
42000 Saint-Étienne
Contact
Anne-Cécile Coulet
anne.cecile.coulet@univ-st-etienne.fr
+33 (0)4 77 91 57 82

DATAVISUALISATION

Donner plus de clarté et d'impact à ses données

Objectifs

Présenter et faire expérimenter différents types de représentations de données (camemberts, histogrammes, treemaps, timelines, courbes, cartographie, pictogrammes, illustrations et photovisualisation)

Public visé

Communicants, journalistes, data managers.

Prérequis

Maîtriser la navigation web et avoir une connaissance des tableurs (Excel, etc.).

Dates*

À définir.

Programme

1. Introduction et présentation

2. Qu'est-ce que la datavisualisation ?

- ▶ Approche historique : des premières représentations de données à la datavisualisation actuelle
- ▶ Le processus de travail de visualisation
- ▶ Tour d'horizon de la datavisualisation dans les médias
Illustration par l'exemple
- ▶ Prise en main de 2 outils en ligne : piktochart.com et infogr.am
Démonstration et exercices pratiques

3. Mise en pratique - réalisation d'une infographie en ligne

(Par groupes de 3 personnes max)

- ▶ Discussion commune autour du sujet et des données à disposition
- ▶ Prise en main, par les groupes du sujet et des données. Etape du « croquis » : comment aborder le sujet ? Que raconter dans l'infographie ?
- ▶ Prise en charge par chaque membre du groupe d'une partie de l'infographie
- ▶ Mise en commun et finalisation
- ▶ Restitution de chaque groupe et temps d'échange

*Pour organiser une formation de groupe, contactez-nous pour fixer une autre date.