



E-RÉPUTATION

Comprendre les enjeux de la communication en ligne

Durée
1 journée (7 h)

**Nombre maximum
de participants**
15

Tarif
550 €

Adresse
7 rue Pablo Picasso
42000 Saint-Étienne

Contact
Anne-Cécile Coulet
anne.cecile.coulet@univ-st-etienne.fr
+33 (0)4 77 91 57 82

E-RÉPUTATION

Comprendre les enjeux de la communication en ligne

Objectifs

Établir une stratégie de communication numérique en intégrant les réseaux sociaux et le web. Communiquer avec ses équipes, gérer sa réputation, anticiper une communication de crise (bad buzz).

Public visé

Chefs d'entreprises, responsables de communication, community managers, élus.

Prérequis

Aucun.

Dates*

À définir.

Programme

1. La communication dans les réseaux sociaux : du storytelling au digital

- ▶ Les outils de communication
- ▶ Le bon outil pour le bon public : convaincre sa cible
- ▶ Le storytelling
- ▶ Convaincre son public : le fond et la forme

2. Établir sa stratégie de communication

- ▶ Comportements et usages sur les réseaux sociaux
- ▶ Enjeux de la réputation numérique
- ▶ Bâtir un plan de communication numérique sur le web

3. Construire sa campagne

- ▶ Créer une stratégie adaptée à vos besoins
- ▶ Mettre en place une veille efficace
- ▶ Mobiliser des équipes sur le terrain et dans les communautés
- ▶ Diffuser son message

4. Gérer les situations de crise

- ▶ Anticiper les crises et préparer la riposte numérique
- ▶ Utiliser la crise pour en faire un outil de communication
- ▶ Préparer la suite de la campagne

*Pour organiser une formation de groupe, contactez-nous pour fixer une autre date.