



# ÉVÉNEMENTIEL NUMÉRIQUE

Faire vivre son événement grâce aux réseaux sociaux

**Durée**  
1 journée (7 h)

**Nombre maximum de participants**  
15

**Tarif**  
550 €

**Adresse**  
7 rue Pablo Picasso  
42000 Saint-Étienne

**Contact**  
Anne-Cécile Coulet  
anne.cecile.coulet@univ-st-etienne.fr  
+33 (0)4 77 91 57 82

## ÉVÉNEMENTIEL NUMÉRIQUE

### Faire vivre son événement grâce aux réseaux sociaux

#### Objectifs

Découvrir les opportunités offertes par les réseaux sociaux pour booster ses événements. Appréhender leur utilisation pour élargir son public. Comprendre la stratégie et les actions à mener avant, pendant et après un événement. Discerner le rôle du Community Manager pendant un événement.

#### Public visé

Managers événementiels, responsables et chargés de communication, community managers.

#### Prérequis

Maîtriser correctement Internet et les services web.

#### Dates\*

À définir.

\*Pour organiser une formation de groupe, contactez-nous pour fixer une autre date.

#### Programme

##### 1. Tour d'horizon des réseaux et médias sociaux, leurs usages, leurs impacts

- ▶ Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Viadeo, Youtube, Flickr
- ▶ Influence et tendance

##### 2. Définir sa stratégie et organiser son équipe

- ▶ Quelle place pour l'internaute ?
- ▶ Profiter de l'existant
- ▶ Définir sa stratégie et son équipe

##### 3. Comment créer le buzz ?

- ▶ Quels types de contenus créer (site, teaser, mailing...)?
- ▶ Relayer sur les réseaux

##### 4. Faire vivre l'événement en direct sur Internet

- ▶ Le Hashtag
- ▶ Animer un fil de discussion
- ▶ Interaction en direct

##### 5. Entretenir une communauté après l'événement

- ▶ Recueillir le feedback
- ▶ Partager des contenus

Plus d'infos sur  
[iramediast.univ-st-etienne.fr](http://iramediast.univ-st-etienne.fr)