



STORYTELLING

L'art de prendre la parole pour mieux faire passer son message

Durée
1 journée (7 h)

Nombre maximum de participants
10

Tarif
550 €

Adresse
7 rue Pablo Picasso
42000 Saint-Étienne

Contact
Anne-Cécile Coulet
anne.cecile.coulet@univ-st-etienne.fr
+33 (0)4 77 91 57 82

STORYTELLING

L'art de prendre la parole pour mieux faire passer son message

Objectifs

Découvrir un nouveau mode de communication inspiré du schéma universel des contes. S'inspirer de la structure du Voyage du héros de Joseph Campbell, passer du schéma descriptif au schéma narratif. Scénariser son message. Capturer l'auditoire et remporter l'adhésion.

Public visé

Toute personne amenée à prendre la parole en public (en réunion, pour présenter un dossier ou pour donner une conférence).

Prérequis

Aucun.

Dates*

À définir.

Programme

1. Le concept de storytelling
2. Concevoir un story-board reprenant les étapes du schéma narratif
3. Maîtriser le trac avec des techniques d'acteur et devenir un orateur heureux

*Pour organiser une formation de groupe, contactez-nous pour fixer une autre date.