



# STORYTELLING

L'art de prendre la parole pour mieux faire passer son message

**Durée**  
1 journée (7 h)

**Nombre maximum de participants**  
10

**Tarif**  
550 €

**Adresse**  
7 rue Pablo Picasso  
42000 Saint-Étienne

**Contact**  
Anne-Cécile Coulet  
anne.cecile.coulet@univ-st-etienne.fr  
+33 (0)4 77 91 57 82

## STORYTELLING

L'art de prendre la parole pour mieux faire passer son message

### Objectifs

Découvrir un nouveau mode de communication inspiré du schéma universel des contes. S'inspirer de la structure du Voyage du héros de Joseph Campbell, passer du schéma descriptif au schéma narratif. Scénariser son message. Capter l'auditoire et remporter l'adhésion.

### Public visé

Toute personne amenée à prendre la parole en public (en réunion, pour présenter un dossier ou pour donner une conférence).

### Prérequis

Aucun.

### Dates\*

À définir.

### Programme

1. Le concept de storytelling
2. Concevoir un story-board reprenant les étapes du schéma narratif
3. Maîtriser le trac avec des techniques d'acteur et devenir un orateur heureux