



# WEBMARKETING

## Mettre en place une stratégie efficace de marketing en ligne

**Durée**  
1 journée (7 h)  
**Nombre maximum de participants**  
10  
**Tarif**  
550 €

**Adresse**  
7 rue Pablo Picasso  
42000 Saint-Étienne  
**Contact**  
Anne-Cécile Coulet  
anne.cecile.coulet@univ-st-etienne.fr  
+33 (0)4 77 91 57 82

## WEBMARKETING

### Mettre en place une stratégie efficace de marketing en ligne

#### Objectifs

Apprendre les bases pour réussir son webmarketing. Identifier les éléments clés de réussite de sa présence sur Internet. Fixer les objectifs qui permettent de prendre les bonnes décisions.

#### Public visé

Chefs d'entreprises PME/PMI, commerciaux.

#### Prérequis

Aucun.

#### Dates\*

À définir.

#### Programme

##### Module 1 : Du marketing au webmarketing

- ▶ Comprendre les mécanismes du webmarketing
- ▶ Adapter son positionnement marketing au web
- ▶ Analyser le positionnement web de ses concurrents

##### Module 2 : Créer sa ligne directrice

- ▶ Créer sa charte éditoriale
- ▶ Créer ses profils d'acheteur

##### Module 3 : Se fixer ses objectifs

- ▶ Définir son mécanisme de conversion
- ▶ Fixer des objectifs réalistes
- ▶ Créer un tableau d'indicateurs